

บุคลิกภาพความเป็นคนเมืองและการรับรู้ข่าวสารทางสังคมต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิธินาถ เจริญโภคธาต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสุวรรณ เกษมสวัสดิ์
นางจันทร์เพ็ญ มินคร นางสาวสุรชนี เปี่ยมญาติ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างบุคลิกภาพความเป็นคนเมืองและการรับรู้ข่าวสารทางสังคมต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนวัดเวฬุราชกุฎุขและชุมชนวัดราชาธิวาส เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ที่ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในเชิงปริมาณและในเชิงคุณภาพ พร้อมกับได้ผลการวิจัยที่ว่า บุคลิกภาพของความเป็นคนเมืองและการรับรู้ข่าวสารทางสังคมต่างมีผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของสมาชิกผู้อยู่อาศัยในชุมชน ลักษณะเด่นที่น่าสนใจคือ ในชุมชนเมืองทั้งสองแห่งต่างให้ความสำคัญกับระบบความสัมพันธ์แบบเครือข่ายอย่างยิ่งแม้ว่าจะมีการปรับตัวต่างๆในฐานะที่เป็นคนเมืองในชุมชนเมืองก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ถึงการรับรู้ข่าวสารทางสังคม ทั้งในลักษณะการแพร่กระจายทางตรงคือ ปากต่อปาก และการรับรู้ข่าวสารในลักษณะการกระจายสองทางที่เป็นการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ อินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี โทรศัพท์ ฯลฯ รวมถึง การประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และการถ่ายทอดความรู้จากสถาบันการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า มีผลต่อการสร้างความตระหนักที่เน้นให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้ชัดเจนจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีผู้นำชุมชนและคณะกรรมการต่างๆเป็นผู้นำในการจัดการ ทั้งในด้านการระดมความคิด การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และการเผยแพร่ข้อมูลสู่สมาชิกในชุมชน ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการร่วมมือกันจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างดียิ่ง

คำสำคัญ “บุคลิกภาพความเป็นคนเมือง / การรับรู้ข่าวสารทางสังคม / การจัดการสิ่งแวดล้อม”

Personal Modernity and Social Information Acceptance on Environmental Management

Nitinarth Charoenpokaraj

Srisuwan Kasemsawat

Chanpen Meenakorn

Surachanee Piemyart

Abstract

This research analyzed simply relations between personal modernity and social information acceptance on environmental management in Thewarachkoonchorn and Rachathiwat Communities, Dusit District, Bangkok by using procedures of quantitative and qualitative researches. The result of this research found that personal modernity and social information acceptance effected to environmental management of communities' members. Interesting outstanding characteristic was that both communities gave a strong precedence to relative relationship although there were various adjustments as modern people in modern communities. Having analysis social information acceptance both in the ways of direct spreading that was widely spreading and indirect spreading that was communication through various kinds of medias including with modern technologies such as internet, cable television, television etc. and advertising from government sectors and passing on knowledge from educational institutes, The result of this study found that it effected to understanding and realization an importance and benefit happened to environmental management that could be seen from participation in environmental management activity which communities' leaders and various committees were the leaders in management, brainstorming, coordinating with outside sectors and spreading out information to the members of communities that caused knowledge, understanding and realization in better environmental management cooperating.

Keywords "Personal Modernity/ Social Information Acceptance/ Environmental Management"